

PENSAR CONTÁBIL CREDENCIADA PELA CAPES

Esta edição, além dos excelentes artigos selecionados para sua leitura, traz uma ótima novidade para a comunidade contábil: a Pensar Contábil foi credenciada pela CAPES como revista científica, recebendo a classificação “C”, que proporciona aos articulistas 1,0 (um) ponto por artigo publicado, para fins de contagem de desempenho acadêmico (pesquisa e produção científica). Oportunamente, estaremos divulgando através do Portal do CRC-RJ, do jornal A Tribuna do Contabilista, da própria Pensar Contábil e através do correio eletrônico (para os autores que regularmente enviam trabalhos para avaliação e publicação) as novas regras para elaboração dos artigos e conseqüente publicação.

Tratando dos artigos, destacamos alguns artigos que foram elaborados a partir de pesquisas de campo como **A Contabilidade nas Empresas que operam na Internet** em que os autores fazem uma radiografia atual sobre o tema e de grande importância para o futuro da Contabilidade. Outro artigo que destacamos é **BALANÇO SOCIAL – RELATÓRIO DE DESEMPENHO SOCIAL? ANÁLISE DOS SETORES PETROQUÍMICO E ELÉTRICO NO RIO DE JANEIRO** que contém uma análise crítica dos Balanços Sociais das empresas petroquímicas e elétricas do Estado do Rio de Janeiro, onde os autores demonstram o maior ou menor envolvimento social das empresas analisadas. Considerando a sofisticação dos mercados de capitais e a adequada avaliação dos patrimônios negociados nas bolsas de valores, os autores de **ESTUDOS recentes envolvendo a contabilização de opções a empregados a valor justo** procuram demonstrar o tratamento contábil que deve ser considerado a este instrumento de incentivo aos empregados na gestão dos negócios das companhias, através de pesquisa profunda e atual.

Como já comentado anteriormente, o Conselho Editorial da Pensar Contábil tem muito orgulho da sua constante evolução, porém os esforços para o seu aprimoramento devem ser constantes, tanto da nossa parte, quanto dos autores e leitores. A partir da nova realidade (credenciamento pela CAPES), acreditamos poder captar parceiros comerciais para que seja possível ampliar o número de páginas a cada edição e a quantidade de exemplares para alcançar mais autores e leitores. Boa leitura.

Antonio Miguel Fernandes
Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional